

Profil

Plus de vingt ans d'expérience dans la création et la gestion de projets internet. Pilotage de grands projets e-commerce et corporate avec management d'équipes internes et de prestataires externes. Expertise sur le CMS Sitecore (4 créations d'usines à sites). Mode agile, anglais courant, expériences à l'international (SUEZ, L'Oréal, Sanofi).

Expérience

4 ans Chef de projet digital MOE/MOA, Comexposium (CDI) 2022-2026

- Product Owner Sitecore : Mise en place d'une solution de traduction automatique sur Sitecore (IA), déploiement d'un moteur de recherche hybride (Algolia/SOLR), gestion de la montée de version en 10.4 de Sitecore, mise en place d'une solution de monitorings pour une centaine de sites web (Pingdom), optimisations SEO GEO.
- Migration des 40 sites de salons de Comexposium vers un nouveau CMS (Sitecore SXA). Coordination DSI/Marketing/agences. Ateliers de cadrage, réalisation de briefs, maquettes fonctionnelles, cahier des charges. Validation des spécifications, planification, recette, coordination des déploiements, gestion des utilisateurs, formations internes
- Gestion des équipes techniques externes (dev et infra Azure) et du CDN Cloudflare. Management de deux cheffes de projet intégration.
- CMS/outils : Sitecore SXA / Azure, Cloudflare, Redmine, GA, GTM, GSC, OneTrust, Reach5...

1 an Chef de projet digital MOE/MOA, Apave (pour Devoteam) 2021-2022

- Assistance à maîtrise d'ouvrage pour le nouveau site corporate du groupe et ses filiales. Également chef de projet technique à la DSI. Coordination Département Com-Marketing/DSI/agences. Ateliers de cadrage, réalisation de briefs, validation des spécifications, priorisation du backlog, planification, recette, coordination des déploiements, gestion des utilisateurs, formations internes, gestion des équipes techniques (dev et infra Azure).
- CMS/outils : Sitecore SXA / Azure, Jira, Google Analytics, GTM, Mopinion, Didomi, SmartProfile...

2 ans Chef de projet e-commerce, indépendant, 2019-2020

- Conception et réalisation du site barzhel.com consacré à la vente d'artisanat breton d'exception : configuration complète du CMS, de la solution de paiement, du module de traduction, gestion de l'hébergement et du certificat SSL.
- Intégration, SEO, photographie produits (Wordpress Woocommerce).

2 ans 1/2 Chef de projet digital, SUEZ Groupe (pour Infocom puis CDD), 2016-2019

- Assistance à maîtrise d'ouvrage pour le nouveau site corporate du groupe et ses filiales (17 sites).
- Coordination Département Marque-Digital/DSI SUEZ/agence/filiales. Ateliers de cadrage, réalisation de briefs, validation des spécifications, priorisation du backlog, planification, recette, coordination des déploiements, gestion des utilisateurs, formations internes.
- CMS/outils : Sitecore, Jira Confluence, Sendgrid, Google Map, Google Analytics, MaxMind

1 an Chef de projet digital, L'Oréal , freelance, 2014-2015

- Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la nouvelle version du site corporate de la marque L'Oréal-Paris.
- Coordination marketing/développements/hébergement/agences (Angleterre, Europe du nord...).
- CMS / outils : Sitecore, développements offshore (Inde), Bazaarvoice, Chanel Advisor, Brandify, Coveo.

2 ans **Chef de projet digital, indépendant, 2013-2014**

- Audits, cadrage de la demande client, devis, planification, reporting, rédaction de cahiers des charges et de de maquettes fonctionnelles, conseils SEO / utilisation des réseaux sociaux.
- Recette, maintenance corrective et évolutive et formation au CMS des clients.
- Réalisations (sites en responsive design / Wordpress et PHP) : larumeurmag.com, seulsoleil.fr, healthexperts.fr, nstyproductions.com...

2 ans **Chef de projet fonctionnel web, Sanofi Groupe, 2010-2012**

- Cadrage de la demande client, élaboration des devis, planification, reporting, rédaction des cahiers des charges et spécifications fonctionnelles détaillées, coordination du graphisme, de l'intégration XHTML, des installations (DNS, serveurs) et de l'intégration de contenus (équipe de 20 personnes). Recette et TMA.
- En charge des évolutions fonctionnelles des sites Corporate et de filiales (70 pays)
- Gestion de la refonte /migration de 54 sites institutionnels de filiales (encadrement de 5 web-publishers).
- Responsable des créations de sites et de la TMA pour quatre produits (BGStar/Sanofi-diabete.fr, Lactacyd, Sculptra et Ipraalox, 38 pays au total) et 2 sites institutionnels / thématiques.

2 ans **Chef de projet e-commerce, Playtex-Wonderbra, 2008-2010**

- Lancement du site e-commerce, coordination des prestataires techniques (agence, solution de paiement, hébergement, DSI), recette (Websphere commerce), reporting, rédaction de cahiers des charges.
- Évolutions fonctionnelles : optimisation du tunnel d'achat, de la présentation des produits, du cross selling et SEO. Créations de tableaux de bord, d'un moteur de recherche assistée...
- Mise à jour du site, gestion de catalogue, graphisme et iconographie Wonderbra.fr.

1 an **Webmaster Lafarge Corporate et Nexans Corporate, 2007**

- Refonte du site internet : intégration HTML, iconographie, recette du CMS (Websphere).
- Intégration HTML, création de bannières site Corporate et intranet (CMS) <http://nexans.com>

2 ans **Chef de projet internet, Onisep, 2003-05**

Création du site dédié aux professionnels. : rédaction du cahier des charges, participation à la commission d'appel d'offre, conception de maquettes fonctionnelles, conception du moteur de recherche «expert», recette, coordination rédactionnelle, conduite du changement auprès des régions, pilotage des prestataires (Micropole Univers) www.onisep-reso.fr.

Avant 2003

- Webmaster indépendant
- Attaché temporaire d'enseignement et de recherche, chargé de cours (Sociologie Université d'Évry), 9 ans.
- Professeur de psycho-sociologie appliquée à la communication (Iscom, ESP), 7 ans

Formation et diplôme

D.E.A. de sociologie de l'École des hautes études en sciences sociales, Paris, 1991 (Directeur : P. Bourdieu)

Maîtrise, Licence, DEUG de sociologie, Paris 5-La Sorbonne, Baccalauréat série B ; Paris, 1985-1990

Formation de développeur internet au CNA-CEFAG, Bagnolet, janvier-juin 2006

Formation de chef de projet multimédia au CETA, Paris, janvier-juillet 2001

Logiciels, langages, environnements et CMS

Logiciels : GanttProject, MS Projects, Balsamiq Mockups, Dreamweaver, MAMP, Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro, GraphicConverter, MS Office, Apple Keynote, Apple Pages, Première/After Effects, Sublime text, Coda, Counter Strike...

Langages : HTML, Javascript, CSS, PHP /MySQL, XML

CMS/outils : Sitecore SXA 10.4, Wordpress/Woocommerce, Websphere, Websphere Commerce, Tridion, CDN Cloudflare, Jira / Confluence, Redmine, Mantis, CloudForge, Google Analytics, Google Search Console,.

Divers

Langues : Anglais courant, des notions d'espagnol

Mobilité : Permis A

Loisirs : Voyages, photographie, sculpture, dessin, peinture, montage vidéo, « mélomanie ».