

Profil

Plus de dix ans d'expérience dans la création et la gestion de projets internet. Intérêt pour les contenus, capacités d'analyse, adaptabilité, bonne culture générale, aisance rédactionnelle, bonnes connaissances en référencement naturel et accessibilité. Culture marketing et communication. Polyvalent, autonome, impliqué, fort esprit d'équipe. Pilotage de grands projets e-commerce et corporate avec management d'équipes internes et de prestataires externes. Mode agile, anglais courant, expérience à l'international (SUEZ, Sanofi, L'Oréal, Lafarge, Playtex)

Expérience

2 ans 1/2 Chef de projet digital pour SUEZ Groupe (pour Infocom puis CDD), 2016-2019

- ▶ Assistance à maîtrise d'ouvrage pour le nouveau site corporate du groupe et ses filiales (17 sites). Coordination Département Marque-Digital/DSI SUEZ/agence/filiales. Ateliers de cadrage, réalisation de briefs, validation des spécifications, priorisation du backlog, planification, recette, coordination des déploiements, gestion des utilisateurs, formations internes.
CMS : Sitecore. Outils : Jira Confluence, Sendgrid, Google Map, Google Analytics, MaxMind

1 an Chef de projet digital pour L'Oréal, freelance, 2014-2015

- ▶ Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la nouvelle version du site corporate de la marque L'Oréal Paris. Coordination marketing/développements/hébergement/agences (Angleterre, Europe du nord...)
CMS : Sitecore, développements offshore (Inde). Outils : Bazaarvoice, Chanel Advisor, Brandify, Coveo.

2 ans Chef de projet digital, freelance, 2013-2014

- ▶ Audits, cadrage de la demande client, devis, planification, reporting, rédaction de cahiers des charges et de de maquettes fonctionnelles, conseils SEO / utilisation des réseaux sociaux.
- ▶ Recette, maintenance corrective et évolutive et formation au CMS des clients.
Réalizations (sites en responsive design / Wordpress et PHP) : larumeur.com, seulsoleil.fr, healthexperts.fr, nstyproductions.com

2 ans Chef de projet fonctionnel web, Sanofi Groupe, 2010-2012

- ▶ Cadrage de la demande client, élaboration des devis, planification, reporting, rédaction des cahiers des charges et spécifications fonctionnelles détaillées, coordination du graphisme, de l'intégration XHTML, des installations (DNS, serveurs) et de l'intégration de contenus (équipe de 20 personnes). Recette et TMA. Anglais courant.
- ▶ En charge des évolutions fonctionnelles des sites Corporate et de filiales (70 pays).
- ▶ Gestion de la refonte /migration de 54 sites institutionnels de filiales (encadrement de 5 web-publishers).
- ▶ Responsable des créations de sites et de la TMA pour quatre produits (BGStar et Sanofi-diabete.fr, Lactacyd, Sculptra et Ipraalox : 38 pays au total) et 2 sites institutionnels / thématiques.

2 ans Chef de projet e-commerce, Playtex-Wonderbra, 2008-2010

- ▶ Lancement du site e-commerce, coordination des prestataires techniques (agence, solution de paiement, hébergement, DSI), recette (Websphere commerce), reporting, rédaction de cahiers des charges.
- ▶ Évolutions fonctionnelles : optimisation du tunnel d'achat, de la présentation des produits, du cross selling et SEO. Créations de tableaux de bord, d'un moteur de recherche assistée...
- ▶ Mise à jour du site, gestion de catalogue, graphisme et iconographie Wonderbra.fr.

1 an **Webmaster Lafarge Corporate et Nexans Corporate, 2007**

- ▶ Refonte du site internet : intégration HTML, iconographie, recette du CMS (Websphere) <http://lafarge.com>
- ▶ Intégration HTML, création de bannières site Corporate et intranet (CMS) <http://nexans.com>

2 ans **Chef de projet internet, Onisep, 2003-05**

- ▶ Création du site dédié aux professionnels. : rédaction du cahier des charges, participation à la commission d'appel d'offre, conception de maquettes fonctionnelles, conception du moteur de recherche «expert», recette, coordination rédactionnelle, conduite du changement auprès des régions, pilotage des prestataires (Micropole Univers) www.onisep-reso.fr.

Avant 2003

- Webmaster indépendant
- Attaché temporaire d'enseignement et de recherche, chargé de cours (Sociologie Université d'Évry)
- Professeur de psycho-sociologie appliquée à la communication (Iscom, ESP)

Formation et diplôme

Formation de développeur internet au CNA-CEFAG, Bagnolet, janvier-juin 2006

Formation de chef de projet multimédia au CETA, Paris, janvier-juillet 2001

D.E.A. de sociologie de l'École des hautes études en sciences sociales, Paris, 1991 (Directeur : P. Bourdieu)

Maîtrise, Licence, DEUG de sociologie, Paris 5-La Sorbonne, Baccalauréat série B ; Paris, 1985-1990

Logiciels, langages, environnements et CMS

Logiciels : GanttProject, MS Projects, Balsamiq Mockups, Dreamweaver, MAMP, Coda, Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro, GraphicConverter 9, MS Office, Apple Keynote, Apple Pages, Première/After Effects CS6, Sublime text, Call of Duty 4...

Langages : Maîtrise: HTML
Notions : Javascript, CSS, PHP /MySQL, XML

CMS/outils : Sitecore, Wordpress, Websphere, Websphere Commerce, Tridion, CMS « custom » en PHP
Jira / Confluence, Mantis, CloudForge, Trello

Divers

Langues : Anglais courant, des notions d'espagnol

Mobilité : Permis A

Loisirs : Sculpture, dessin, peinture, montage vidéo, voyages, photographie, « mélomanie ».