

## Profil

Plus de dix ans d'expérience dans la création et la gestion de projets internet pour Suez, l'Oréal, Sanofi, Wonderbra... Intérêt pour les contenus, capacités d'analyse, adaptabilité, bonne culture générale, aisance rédactionnelle, bonnes connaissances en référencement naturel et accessibilité. Culture marketing et communication. Polyvalent, autonome, impliqué, fort esprit d'équipe. Pilotage de projet e-commerce avec management d'équipes internes et de prestataires externes. Anglais courant.

## Expérience

### Chef de projet digital AMOA pour Suez Groupe, depuis juin 2016

- ▶ Assistance à maîtrise d'ouvrage pour le lancement du nouveau site du groupe Suez et déploiement des sites des filiales (20 sites). Coordination des départements Communication Groupe/ DSI Suez / filiales / Agences. Réalisation de briefs (conception du master), validation des spécifications, pilotage agence, recette, coordination des déploiements, formation des filiales. CMS Sitecore.

### Chef de projets digital pour L'Oréal, freelance, 2014-2015

- ▶ Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la nouvelle version du site corporate de la marque L'Oréal Paris.
- ▶ Coordination marketing / développements / DSI / agences (Angleterre, Europe du nord, Australie et Nouvelle Zélande). CMS Sitecore, développements offshore (Inde). Fonctionnalités : module de recommandation produits, « Where to buy », Bazaarvoice, Store locator.

### Chef de projet digital, freelance, 2013-2014

- ▶ Audits, cadrage de la demande client, devis, planification, reporting, rédaction de cahiers des charges, et de maquettes fonctionnelles, conseil SEO / utilisation des réseaux sociaux.
- ▶ Recette, maintenance évolutive et formation au CMS des clients.

Projets récents (sites en responsive design / Wordpress et PHP) : [larumeurmag.com](http://larumeurmag.com), [seulsoleil.fr](http://seulsoleil.fr), [healthexperts.fr](http://healthexperts.fr), [nstyproductions.com](http://nstyproductions.com)

### Chef de projets fonctionnel web, Sanofi Corporate, 2010-2012

- ▶ Cadrage de la demande client, élaboration des devis, planification, reporting, rédaction des cahiers des charges et spécifications fonctionnelles détaillées, coordination du graphisme, de l'intégration XHTML, des installations (DNS, serveurs) et de l'intégration de contenus (équipe de 20 personnes). Recette et TMA. Anglais courant.
- ▶ En charge des évolutions fonctionnelles des sites Corporate et de filiales (70 pays).
- ▶ Gestion de la refonte /migration de 54 sites institutionnels de filiales (encadrement de 5 web-publishers).
- ▶ Responsable des créations de sites et de la TMA pour quatre produits (BGStar et Sanofi-diabete.fr, Lactacyd, Sculptra et Ipraalox : 38 pays au total) et 2 sites institutionnels / thématiques.

### Chef de projet e-commerce, Playtex-Wonderbra, 2008-2010

- ▶ Lancement du site e-commerce, coordination des prestataires techniques (développement, paiement, hébergement), recette (Websphere commerce), reporting, rédaction de cahiers des charges.

- Évolutions fonctionnelles : optimisation du tunnel d'achat, de la présentation des produits, du SEO. Créations de tableaux de bord, d'un moteur de recherche assistée...
- Mise à jour du site, graphisme et iconographie [Wonderbra.fr](http://Wonderbra.fr).

### **Webmaster Lafarge Corporate et Nexans Corporate, 2007**

- Refonte du site internet : intégration HTML, iconographie, recette du CMS (Websphere) <http://lafarge.com>
- Intégration HTML, création de bannières site Corporate et intranet (CMS) <http://nexans.com>

### **Chef de projet internet, Onisep, 2003-05**

Création du site dédié aux professionnels. : rédaction du cahier des charges, participation à la commission d'appel d'offre, conception de maquettes fonctionnelles, conception du moteur de recherche «expert», recette, coordination rédactionnelle, conduite du changement auprès des régions, pilotage des prestataires (Micropole Univers) [www.onisep-reso.fr](http://www.onisep-reso.fr).

### **Avant 2003**

- Un an, webmaster indépendant
- Huit ans, attaché temporaire d'enseignement et de recherche, chargé de cours à l'Université d'Évry (sociologie)
- Cinq ans, professeur de psycho-sociologie appliquée à la communication à l'ISCOM et l'ESP (BTS communication des entreprises)

## **Formation et diplôme**

**Formation de développeur internet** au CNA-CEFAG, Bagnolet, janvier-juin 2006

**Formation de chef de projets multimédia** au CETA, Paris, janvier-juillet 2001

**D.E.A. de sociologie** de l'École des hautes études en sciences sociales, Paris, 1991 (Directeur : P. Bourdieu)

**Maîtrise, licence, DEUG de sociologie**, Paris 5-La Sorbonne, Baccalauréat série B ; Paris, 1985-1990

## **Logiciels, langages, environnements et CMS**

**Logiciels** : Dreamweaver, MAMP, Filezilla, Coda, Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro, GantProject, MS Projects, Balsamiq Mockups, GraphicConverter 9, Flash CS 5, MS Office 2011, Apple Keynote, Page, Première/After Effects CS6, QuickTime Pro...

**Langages** : Maîtrise: HTML

Notions : Javascript, CSS, PHP /MySQL, Flash ActionScript, XML

**Environnements et CMS** : Java J2EE, .Net, PHP/MySQL

CMS : Sitecore, Wordpress, Websphere, Websphere Commerce, Tridion, Majinet.

## **Divers**

**Langues** : Anglais courant, des notions d'espagnol

**Mobilité** : Permis A

**Loisirs** : sculpture, dessin, peinture, montage vidéo, voyages (Europe, Antilles, Asie...), photographie, musique (audition intensive seulement).